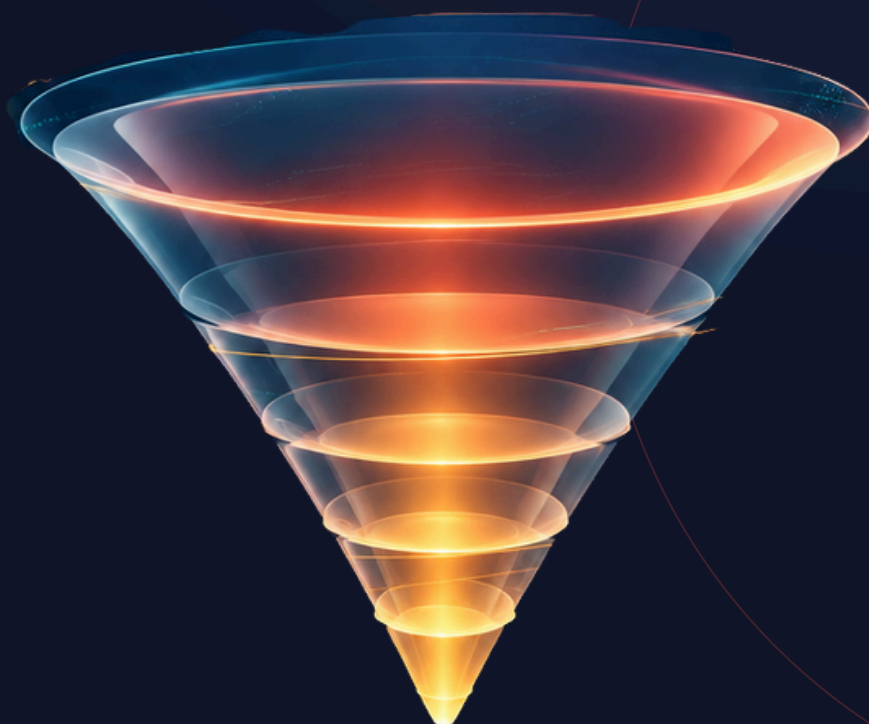


GRATIS PREVIEW

5 signalen die je marketing in **2027** gaan bepalen

Een gratis voorproefje van "Marketing in 2027. Dit moet je weten!"

Vijf onderbouwde inzichten uit de volledige gids zodat je vandaag al kunt zien waar de kansen liggen voor jouw bedrijf.



NJM Media

Marketing & zichtbaarheid voor het MKB · njmmedia.nl

100% GRATIS

WELKOM

Vijf inzichten, vijf minuten

Marketing verandert momenteel sneller dan de meeste MKB-bedrijven kunnen bijbenen. Dit gratis document geeft je vijf van de belangrijkste verschuivingen voor 2027 kort, onderbouwd en direct herkenbaar.

Dit is een preview van de volledige gids "**Marketing in 2027. Dit moet je weten!**", waarin elf hoofdstukken, tien werkbladen en een compleet actieplan staan. Hier lees je vast vijf kernstukken daarvan.

In deze preview

- ✓ 1. De grootste verschuiving: van zoekmachine naar AI-antwoord
- ✓ 2. Waarom je website nu een verkoopfactor is, geen folder
- ✓ 3. Waarom offline marketing niet dood is met cijfers
- ✓ 4. De 3 stappen van een funnel die wél klanten oplevert
- ✓ 5. Hoe je AI inzet zonder je eigen merk kwijt te raken

Aan het eind lees je hoe je de volledige gids met alle werkbladen en het complete actieplan in handen krijgt.



Van zoekmachine naar AI-antwoord

Bij ongeveer de helft van alle zoekopdrachten in Google verschijnt inmiddels een AI-gegenereerd antwoord bovenaan de resultatenpagina nog vóórdat iemand een link ziet.

50%

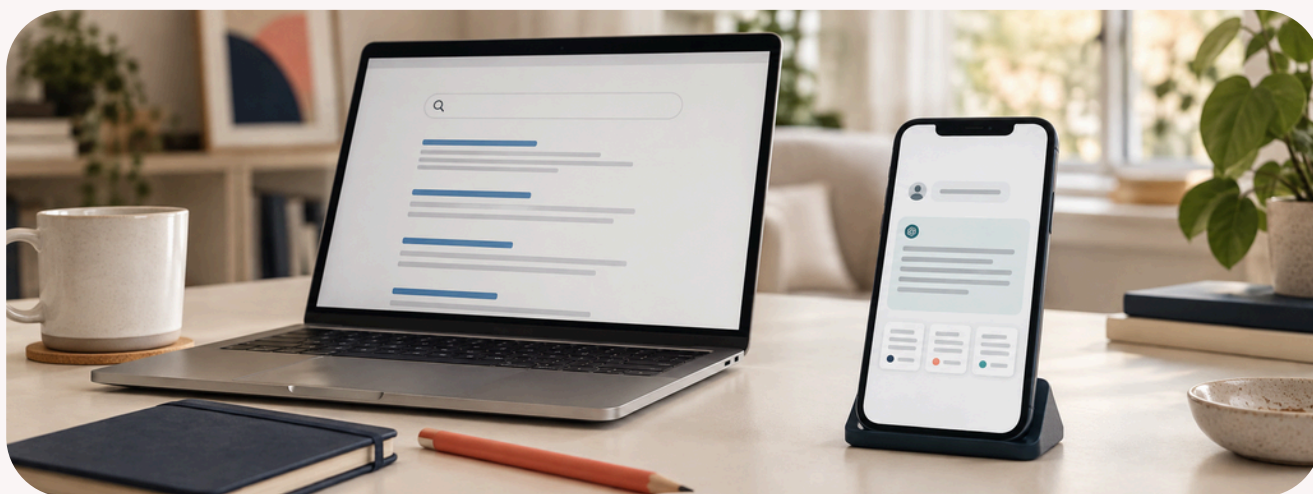
van alle Google-zoekopdrachten toont nu een AI-antwoord. Het doorklikpercentage daalt hierdoor van **15% naar 8%** geciteerd worden is belangrijker dan hoog scoren.

Dat betekent dat "SEO" verschuift van rangschikking naar vermelding. Bedrijven die consistent, feitelijk en makkelijk te citeren zijn met een duidelijke FAQ, actieve reviews en overal dezelfde bedrijfsgegevens worden vaker als bron gebruikt door zowel Google als AI-chatbots.

Eén ding om vandaag te doen

- ✓ Check of je bedrijfsnaam, adres en telefoonnummer overal online exact hetzelfde geschreven zijn dit is één van de snelste manieren om je "citeerbaarheid" te verbeteren

In de volledige gids: het complete stappenplan om AI-proof te worden, plus een invulbaar werkblad.



Je website is een verkoopfactor, geen folder

Elke euro die je uitgeeft aan zichtbaarheid stuurt verkeer naar je website. Is die traag of onduidelijk, dan betaal je in feite twee keer.

0,1s

sneller laden levert al een merkbare stijging in conversie op

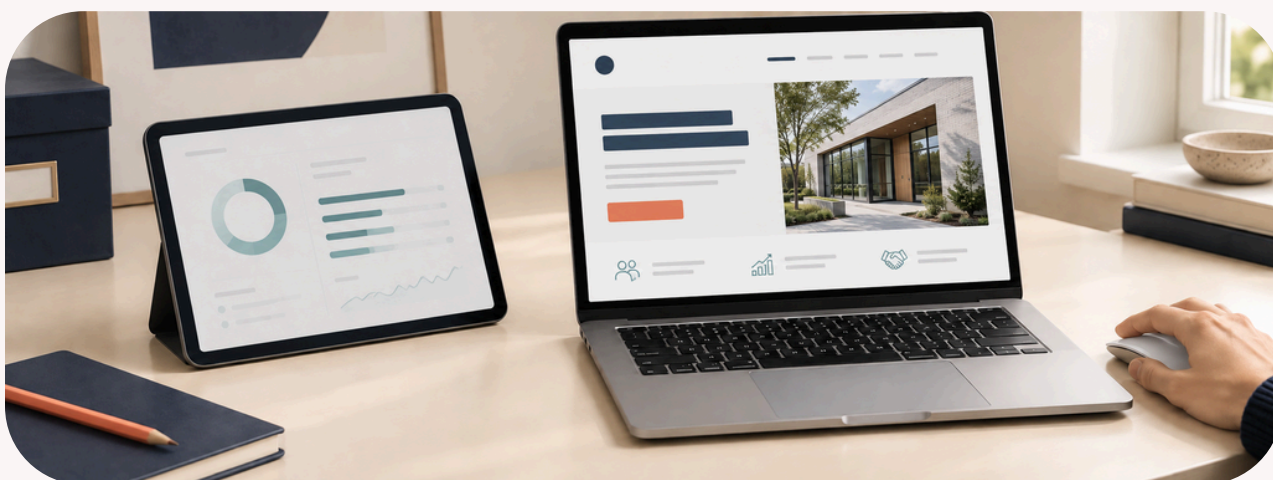
< 2,5s

is de richtlijn van Google voor hoe snel je hoofdinhoud zichtbaar moet zijn

"Bouw snel, of bouw opnieuw." Een trage website kost je klanten voordat ze ook maar één woord hebben gelezen.

Eén ding om vandaag te doen

- ✓ Test je website gratis via PageSpeed Insights en noteer je score dat is je nulmeting



Offline marketing is niet dood

In de haast om overal online te scoren, schrijven veel ondernemers offline marketing te snel af. De cijfers vertellen een ander verhaal.

33–34%

vindt gedrukte reclame irritant, tegenover 70-71% bij social media en tv

961%

gemiddeld rendement (ROAS) gemeten bij offline reclame richting webshops

Sponsoring van een lokale club, een boodschap op een ledscherm of ledwagen, of een radiocommercial het zijn zelden de enige aanraking die tot een verkoop leidt, maar wel aanrakingen die vertrouwen en herkenning opbouwen. Vooral in combinatie met een goed werkende website eronder.

Eén ding om vandaag te doen

- ✓ Noteer welk offline kanaal het beste past bij jouw bedrijf, en hoe je dat kunt laten terugleiden naar je website



De 3 stappen van een funnel die wél werkt

Losse tips zijn nuttig, maar pas in een logische route voor je klant ontstaat er een systeem dat structureel nieuwe klanten oplevert.

1

Awareness — gezien worden

SEO, Google Ads en content die de vragen van klanten direct beantwoordt.

2

Consideration — overwogen worden

Je website, e-mail en social media tonen cases, testimonials en heldere info.

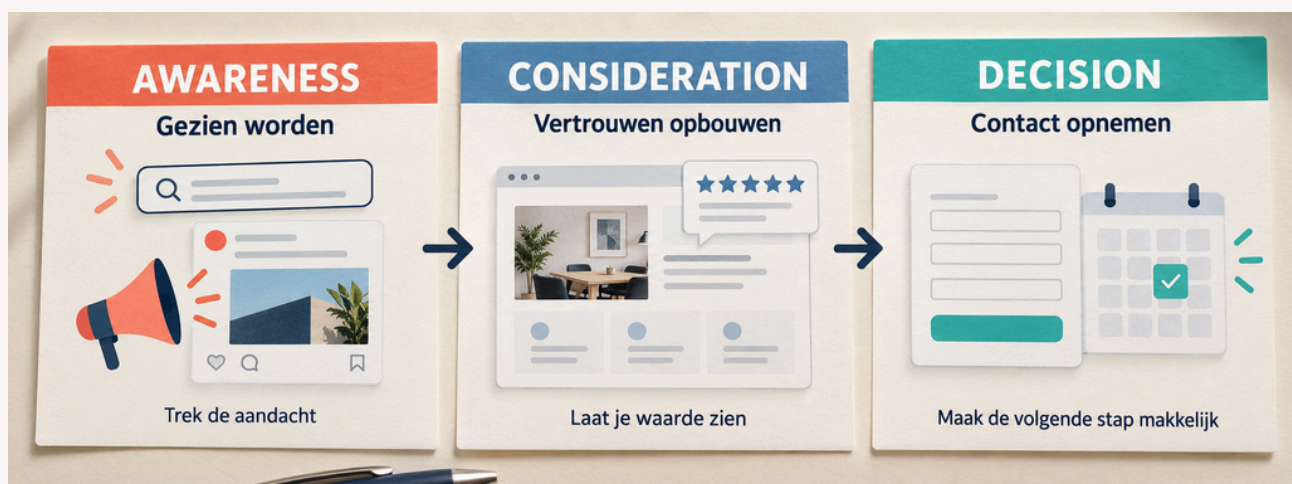
3

Decision — gekozen worden

Een laagdrempelig contactformulier, telefoonnummer of afspraakplanner met meting per contactmoment.

Eén ding om vandaag te doen

- ✓ Loop je eigen website na: is voor elke fase duidelijk wat de bezoeker als volgende moet doen?



AI inzetten zonder je merk kwijt te raken

AI-hulpmiddelen kunnen campagnes zelfstandig bijsturen en content produceren maar wie alles overlaat aan AI, klinkt precies hetzelfde als ieder ander bedrijf dat dat ook doet.

86%

van de consumenten verwacht een gepersonaliseerde ervaring van een bedrijf AI maakt dat haalbaar voor kleine bedrijven, mits de strategie van jou blijft komen.

Eén ding om vandaag te doen

- ✓ Gebruik AI voor research en eerste concepten, maar herschrijf altijd de laatste versie in je eigen woorden



DIT WAS PAS HET BEGIN

Dit waren 5 previews van de 11 hoofdstukken uit de volledige gids

Geen losse tips, maar een compleet werkboek: elk hoofdstuk met concrete acties, en tien werkbladen om het direct op jouw bedrijf toe te passen.

VOLLEDIGE GIDS · 19 PAGINA'S

Marketing in 2027. Dit moet je weten!

€7,77 éénmalig

Extra ten opzichte van deze gratis preview:

- ✓ 6 extra hoofdstukken: lokale vindbaarheid, adverteren, e-mail, privacy & duurzaamheid en meer
- ✓ Tien invulbare werkbladen, direct toepasbaar op jouw bedrijf
- ✓ Een compleet 2027-actieplan: deze week, deze maand, dit kwartaal
- ✓ Alle stappenplannen en checklists volledig uitgewerkt, niet alleen de samenvatting

Bestel de volledige gids voor €7,77 → njmmedia.nl

Geen algemeen advies, maar advies op maat voor jouw bedrijf.
Je zichtbaarheid optimaliseren voor jouw doelgroep.

NOG PERSOONLIJKER?

DE MARKETING STRATEGIESCAN 7 concrete verbeterpunten voor jouw bedrijf

Ontdek waar je grootste marketingkansen liggen, wat je als eerste moet aanpakken en welke stappen het meeste resultaat kunnen opleveren.

Op prioriteit gerangschikt. Advies op maat. Gericht op jouw doelgroep.

MEER INFORMATIE →

€47

